

夏の省エネ・節電、再点検！



夏季の省エネ・節電メニュー（事業者）本州・四国・九州」（資源エネルギー庁）から抜粋、編集
<https://www.meti.go.jp/press/2023/06/20230609003/20230609003-6.pdf>

■2023 年度夏季の省エネ・節電の取り組みについて

暑い夏は、エネルギーの使用が増える季節です。ますます省エネや節電が大事になります。日々の暮らしの中で、是非省エネや節電に積極的に取り組みましょう。なお、この夏の電力需給は、全国で瞬間的な需要変動に対応するために必要とされる予備率3%以上を確保しているものの、東京エリアでは厳しい見通しです。そのため、東京エリアの事業者の皆様におかれましては、特に、7月と8月は経済活動に支障のない範囲において節電へのご協力をお願いします。

■熱中症にご注意ください

屋内でも熱中症にかかる場合があります。適切な室温管理や水分補給に留意いただく等、十分にご注意ください。

オフィスの電力消費特徴とアクション事例

■オフィスビルの電力消費の特徴

オフィスビルにおいては、9時～19時頃に高い電力消費が続く傾向があります。

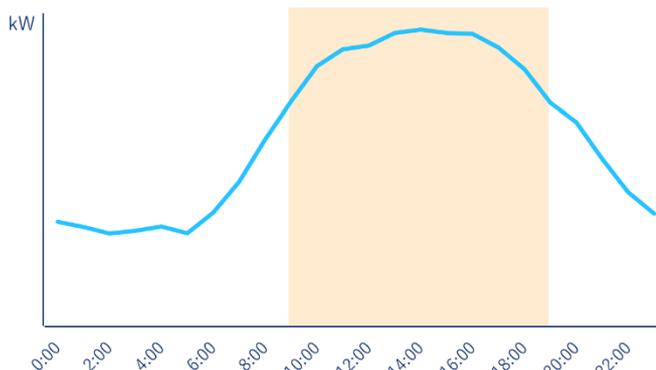


図1: オフィスビル(事例)における電力需要カーブのイメージ

■電力消費の内訳(夏季の点灯帯(17時頃))

オフィスビルにおいては、消費電力のうち、空調が約49%、照明が約23%を占めます。これらを合わせると約72%を占めるため、これらの分野における節電対策は特に有効です。

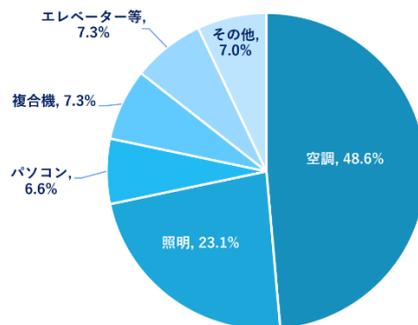


図2: 一般的なオフィスビルにおける用途別電力消費比率(17時)

■基本アクションの事例

		建物全体に対する節電効果
照明	可能な範囲で照明を間引きする。 ※労働安全衛生規則基準値(精密作業 300Lx、普通作業 150Lx、粗な作業 70Lx)にもご留意ください。	
	執務室の照明を半分程度間引きした際の数値	12.7%
	使用していないエリア(会議室・廊下等)の消灯をした場合の数値	3.3%
空調	執務室の冷やしすぎに注意し、無理のない範囲で室内温度を上げる(右記の節電効果は室内温度を 26℃から 2℃上げた場合の数値) ※熱中症にご注意ください。	4.1%
	使用していないエリアは空調を停止する。	2.4%
OA 機器	長時間席を離れるときは OA 機器の電源を切るか、スタンバイモードにする。	2.8%

■省エネ・節電効果が大きい以下のアクションも検討してください。

空調	日中の日射を遮るために、ブラインド、カーテン、遮熱フィルム、ひさし、すだれを活用する。	3.7%
	冷凍機の冷水出口温度を高め設定し、ターボ冷凍機、ヒートポンプ等の動力を削減する。(セントラル空調の場合)	2.4%

飲食店の電力消費特徴とアクション事例

■飲食店の電力消費の特徴

飲食店においては、10 時～20 時頃に高い電力消費が続く傾向があります。

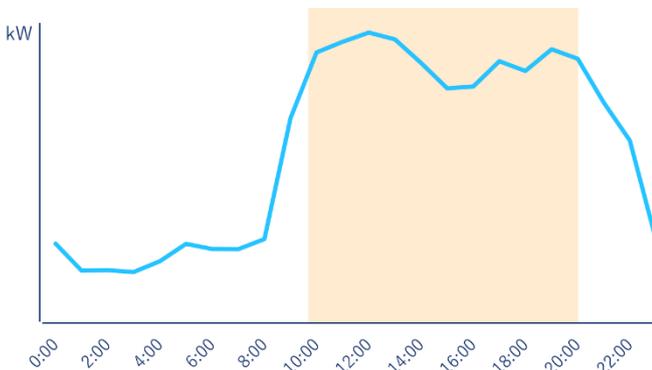


図3: 飲食店(事例)における電力需要カーブのイメージ

■電力消費の内訳(夏季の点灯帯(17 時頃))

飲食店においては、消費電力のうち、空調が約 51%、照明が約 17%を占めます。これらを合わせると約 68%を占めるため、これらの分野における節電対策は特に有効です。

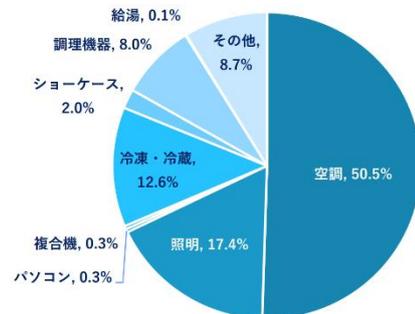


図4: 一般的な飲食店における用途別電力消費比率(17 時)

■基本アクションの事例

		建物全体に対する節電効果
照明	可能な範囲で照明を間引きする。 ※労働安全衛生規則基準値(精密作業 300Lx、普通作業 150Lx、粗な作業 70Lx)にもご留意ください。	
	使用していないエリア(事務室等)や看板、外部照明等の消灯をし、客席の照明を半分程度間引きした場合の数値	7.0%
空調	店舗の冷やしすぎに注意し、無理のない範囲で室内温度を上げる。(右記の節電効果は室内温度を 26℃から 2℃上げた場合の数値) ※熱中症にご注意ください。	4.0%
冷蔵・冷凍	冷凍冷蔵庫の庫内は詰め込みすぎず、庫内の整理を行うとともに、温度調節等を実施する。	2.8%

こここのところ猛暑日が続いておりますので、まだまだ電力使用量が増えることが予想されます。会員の皆さまには、積極的に省エネ・節電対策をお願いしたいと思います。

銀座・ビルエネルギー研究会事務局
〒160-0022 東京都新宿区新宿 2 丁目 14 番 2 号
東京電力エナジーパートナー株式会社
販売本部 東京本部 営業総括グループ内 編集発行人 篠原
TEL:050-3090-4261 FAX: 03-5361-2796
<http://www.ginza-birueneken.com>